

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУ ЦГБ
«_____» И. Н. Щербатых
«____» _____ 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе на лучшую рекламную листовку,
посвященную здоровому образу жизни
«ПУСТЬ ВСЕГДА БУДЕТ ЗАВТРА»

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящее положение определяет основные цели и задачи конкурса (далее - Конкурс), порядок и условия проведения.
- 1.2. Учредителем Конкурса является Управление молодежной и семейной политики, культуры и спорта Администрации ЗАТО Северск.
- 1.3. Конкурс проводится в рамках декады «Фестиваль здорового образа жизни».
- 1.4. Организационное обеспечение Конкурса и деятельности комиссии по подведению его итогов осуществляет организационно-методический отдел МБУ «Центральная городская библиотека».

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Содействие пробуждению интереса к тематике конкурса, формированию понятия о здоровом образе жизни в среде подрастающего поколения.
- 2.2. Обращение внимания художественно-графическими средствами на преимущества здорового образа жизни как залога личного успеха, развития духовных и физических способностей, формирования позитивного эмоционально-эстетического настроения, повышения культурного уровня, создания благоприятной социальной среды.
- 2.3. Способствование формированию активной жизненной позиции, побуждению к более действенному участию в борьбе с вредными привычками среди молодежи.
- 2.4. Повышение личной ответственности за свое здоровье.
- 2.5. Предоставление молодому поколению возможности выразить свое отношение к вопросу пропаганды здорового образа жизни, внести свой вклад к развитию наглядной рекламы.
- 2.6. Выявление и поддержка творческих способностей обучающихся.

3. Условия Конкурса.

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются следующие возрастные группы:
 - 3.1.1. учащиеся 1-4 классов общеобразовательных школ;
 - 3.1.2. учащиеся 5-7 классов общеобразовательных школ;
 - 3.1.3. учащиеся 8-11 классов общеобразовательных школ и учащаяся молодежь.

4. Организация и проведение Конкурса.

- 4.1. Конкурс проводится с февраля по март с. г.
- 4.2. Для организации и проведения Конкурса, анализа, оценки состояния деятельности создается Оргкомитет.
- 4.3. В состав Оргкомитета входят специалисты библиотеки и представители общественности.
- 4.4. Оргкомитет определяет и награждает победителей Конкурса.
- 4.5. При оценке работ, представленных на Конкурс, жюри руководствуется следующими критериями
 - 4.5.1. Соответствие работы целям и задачам конкурса.
 - 4.5.2. Оригинальность идеи.
 - 4.5.3. Художественное исполнение.
 - 4.5.4. Актуальность решаемой автором проблемы.
 - 4.5.5. Новизна и самобытность используемого сюжета.
 - 4.5.6. Яркость и выразительность работы.

4.5.7. Наличие лаконичного и оригинального лозунга, призыва, слогана.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в один этап.

5.2. Сроки подведения итогов Конкурса – 6 апреля 2018 г.

5.3. Желающие принять участие в Конкурсе могут отправлять или сдавать свои работы в названные сроки по адресу: г. Северск, ул. Курчатова, 16, МБУ «Центральная городская библиотека», цокольный этаж, 01 каб., организационно-методический отдел, телефон 52-50-49, e-mail: met@lib.seversk.ru.

6. Требования к конкурсным работам.

6.1. На конкурс принимаются рекламные листовки* формата А5, А4.

6.2. Конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике (гуашь, акварель, карандаш, компьютерная графика, фото коллаж, смешанная техника).

6.3. Работы присылаются в развёрнутом виде либо в папке, без оформления в раму.

6.4. Работы подписываются на оборотной стороне: учебное заведение, класс/курс, фамилия, имя, название работы, контактный телефон.

6.5. Рекламная листовка должна содержать как художественную, так и информационную часть, иметь пропагандистскую и просветительскую направленность. В работе должно прозвучать обращение или призыв к предполагаемой аудитории о пользе ведения здорового образа жизни.

6.6. В работах не допускается присутствие мотивов, направленных на разжигание межнациональной розни, нарушающих права и достоинства граждан, ярко выраженной религиозной направленности, ненормативной лексики.

7. Порядок подведения итогов Конкурса.

6.1. При подведении итогов Оргкомитет определяет победителей, занявших первое, второе, третье места в каждой из возрастных категорий, заявленных на Конкурс.

6.3. Церемония награждения победителей состоится в лекционном зале МБУ «Центральная городская библиотека» по адресу: г. Северск, ул. Курчатова, 16.

6.4. Победителям и призерам Конкурса вручаются дипломы I, II, III степени и подарки, всем участникам – сертификаты участников, педагогам, подготовившим участников – Благодарственные письма от Администрации МБУ «Центральная городская библиотека».

6.5. Решение Оргкомитета является окончательным и не подлежит пересмотру.

* РЕКЛАМНАЯ ЛИСТОВКА – это рекламно-информационный материал; изделие из бумаги, обычно формата А4, А5, на котором размещается информация о продвигаемом товаре, услуге, акциях; одностороннее или двухстороннее.

Листовка – это изделие из бумаги, на котором присутствуют лаконичный текст и броские цветные изображения. Такие рекламные материалы, как правило, раздаются в руки прохожим, распространяются по почтовым ящикам или клеятся на специальные рекламные стенды.

Оформление листовки может быть броским, характер текста – рекламный. Главная задача рекламного листка (листовки) – броситься в глаза, вызвать желание взять и прочитать его.

Текст листовок должен быть кратким, лаконичным, оригинальным, простым, понятным каждому и звучать утвердительно. Иллюстрации - яркие, красочные.

Составитель:

Волошина Е. А.,

Гл. библиотекарь по информационным технологиям

организационно-методического отдела

МБУ «Центральная городская библиотека»

телефон 52-50-49