

Положение о ежегодном Всероссийском конкурсе медиапроектов «Человеческий фактор» среди учащихся и сотрудников образовательных учреждений и организаций, редакций российских школьных и студенческих СМИ, творческих студий и объединений, а также учебных заведений и организаций МЧС России

1. Общие положения.

1.1. Положение о проведении ежегодного Всероссийского конкурса медиапроектов среди учащихся и сотрудников образовательных учреждений и организаций, редакций российских школьных и студенческих СМИ, творческих студий и объединений, а также учебных заведений и организаций МЧС России (далее - Положение) определяет условия и порядок проведения конкурса (далее- Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Всероссийского проекта «Научись спасать жизнь!», направленного на пропаганду, мотивацию и обучение населения навыкам первой помощи и психологической поддержки.

1.3. Конкурс организован Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее – МЧС России), организационные мероприятия обеспечивает ФКУ «Центр экстренной психологической помощи МЧС России» (далее - Организатор).

1.4. Организация и проведение Конкурса строится на принципах прозрачности, открытости и равноправия всех участников Конкурса.

2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Цель – Конкурс проводится для привлечения внимания к проблеме оказания первой помощи пострадавшим в экстремальных ситуациях, и с целью наполнения информационного пространства мотивационными и информационными материалами по теме оказания первой помощи и психологической поддержки, а также с целью привлечения учащейся молодежи к продвижению в общество идей культуры безопасного поведения.

2.2. Задачи:

2.2.1. Привлечение общественного внимания к проблеме обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки, пострадавшим в экстремальных ситуациях.

2.2.2. Мотивация населения к изучению навыков и оказанию первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.

2.2.3. Формирование в обществе ответственного отношения к жизни и здоровью человека, и понимания того вклада, который каждый человек может внести в это дело.

2.2.4. Мотивация населения к изучению правил безопасного поведения и соблюдению их, а также умению в экстремальной ситуации оказать первую помощь себе и окружающим.

2.2.5. Создание мотивационных и информационных медиапродуктов по теме оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.

2.2.6. Содействие созданию условий для активного участия учащейся молодежи в продвижении в общество идей культуры безопасности.

2.2.7. Стимулирование к появлению новых информационных и обучающих журналистских работ в различных СМИ по конструктивному освещению вышеуказанной проблематики.

3. Участники конкурса.

В Конкурсе могут принять участие физические и юридические лица, некоммерческие организации, учащиеся и сотрудники образовательных учреждений и организаций, редакции российских школьных и студенческих СМИ, творческие студии и объединения, а также учебные заведения и организации МЧС России, представившие медиапроекты в соответствии с условиями Конкурса.

4. Формы реализации проектов.

На Конкурс принимаются проекты, предусматривающие создание следующего медиаконтента:

- мотивирующие и/или обучающие видеоролики;
- электронные графические изображения – инфографика;
- мотивирующие и информационные плакаты;
- фотографии любого жанра, соответствующие тематике конкурса;
- циклы статей, тематические рубрики (электронные и печатные).

Участники сами определяют жанр, в котором будет выполнена творческая работа (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).

5. Темы конкурса.

5.1. Мотивация, пропаганда и обучение населения навыкам оказания первой помощи и психологической поддержки, пострадавшим в экстремальных ситуациях. Основная идея - первая помощь и психологическая поддержка – это вид помощи, оказываемый на месте происшествия при травмах и неотложных состояниях лицами, не имеющими медицинского образования, до прибытия

бригады скорой помощи. Любой человек может овладеть этими знаниями и спасти жизнь и здоровье пострадавшего человека.

5.2. Алгоритм оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим.

5.3. Отношение общества к проблемам оказания первой помощи и психологической поддержки.

5.4. Истории из жизни людей, которым навыки оказания первой помощи и психологической поддержки помогли в реальной ситуации.

6. Номинации конкурса.

6.1. По итогам Конкурса определяются лучшие в номинации:

6.1.1. Лучший видеоролик.

6.1.2. Лучшее электронное графическое изображение.

6.1.3. Лучший дизайн плаката.

6.1.4. Лучший фотопроект.

6.1.5. Лучший медиапроект в печатном издании.

6.2. В каждой номинации предполагается поддержать от одного до трех медиапроектов.

7. Условия и порядок участия.

7.1. Медиапроекты должны быть реализованы в период с сентября по апрель года проведения конкурса.

7.2. Участники Конкурса подают заявки на участие и медиапроекты до 1 апреля года проведения конкурса.

8. Призы и награждение.

8.1. Победители Конкурса награждаются дипломами.

8.2. Награждение победителей состоится в Москве в мае года проведения конкурса. В случае, если победитель не может лично получить диплом, он будет направлен по почте на указанный в заявке адрес.

9. Требования к заявкам участников конкурса.

9.1. Участники Конкурса подают заявки (форма заявки прилагается), в которых должно быть указано:

9.1.1. Цели и задачи медиапроекта, целевая аудитория проекта и охват;

9.1.2. Анализ ситуации и проблемы, на которую направлен медиапроект;

9.1.3. Сценарная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках медиапроекта;

9.1.4. Эксперты, привлекаемые к реализации медиапроекта;

9.1.5. Команда проекта;

9.1.6. Ожидаемые результаты по итогам медиапроекта.

9.2. Заявки участников Конкурса и медиапроекты принимаются по электронной почте на адрес Организатора, указанный в информационном сообщении о проведении Конкурса.

10. Критерии отбора.

10.1. Оценка медиапроекта в Конкурсе принимается на основании следующих критериев:

10.1.1. Соответствие целям, задачам и темам Конкурса;

10.1.2. Знание ситуации и понимание проблем, связанных обозначенной тематикой, эффективность предлагаемых решений, потенциальный социальный эффект медиапроекта;

10.1.3. Актуальность материала, соответствие заявленной теме, информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;

10.1.4. Стиль изложения и профессионализм подачи материала, качество технического исполнения;

10.1.5. Объективность подачи информации и ее соответствие этическим нормам и действующей нормативной базе по заявленной теме («Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации» от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ, Приказ Минздравсоцразвития России от 04.05.2012 N477н «Об утверждении перечня состояний при которых оказывается первая помощь и перечня мероприятий по оказанию первой помощи»);

10.1.6. Оригинальность, креативность и привлекательность идеи медиапроекта, рассчитанная на привлечение внимания целевой аудитории.

10.2. Каждый критерий оценивается Жюри в баллах от 0 до 10. Максимальная сумма баллов, которую может набрать один медиапроект – 60 баллов.

10.3. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса. В случае если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество бюллетеней с наивысшей оценкой членов жюри.

11. Технические требования, предъявляемые к конкурсным работам.

11.1. Работы принимаются в следующих форматах:

11.1.1. Видеофайл – *.avi, .mpeg4 (продолжительность – не более 10 минут)

11.1.2. Графическое изображение, дизайн плаката – *.jpeg, *.jpg, *.pdf

11.1.3. Макет опубликованного материала – *.pdf

11.1.4. Текст публикации в формате – *.doc, *.docx.

11.2. Другие параметры.

11.2.1. Объем видео – не более 700Мб

11.2.2. Тексты и изображения – не более 5 Мб.

11.3. Медиапроект может быть загружен на любой онлайн-сервис хранения данных, включая YouTube, Google Диск, Яндекс Диск и т.п.

11.4. Жюри вправе исключить творческую работу из участия в Конкурсе, если на этапе проверки работ будет обнаружено, что она не удовлетворяет вышеуказанным требованиям.

12. Оргкомитет конкурса.

12.1. В Оргкомитет Конкурса входят представители организатора Конкурса.

12.2. Оргкомитет Конкурса обеспечивают решение всех организационных вопросов подготовки и проведения Конкурса, в том числе:

информируют о проведении Конкурса потенциально заинтересованных участников;

осуществляют прием заявок;

консультируют участников Конкурса по вопросам заполнения и предоставления конкурсной документации;

осуществляют первичный отбор заявок в соответствии с формальными требованиями настоящего Положения о Конкурсе;

осуществляют организацию работы Жюри Конкурса;

информируют участников Конкурса об итогах Конкурса;

организуем и проводит награждение.

13. Жюри.

13.1. Состав жюри утверждается ежегодно распоряжением заместителя министра МЧС России.

13.2. В состав Жюри входят представители организатора Конкурса, эксперты по первой помощи и психологической поддержке, журналисты, медиаменеджеры, деятели науки, представители организаций, имеющих отношение к сфере проведения Конкурса. Количественный состав жюри не может быть менее 5 человек.

13.3. Председатель Жюри выбирается открытым голосованием из числа его участников. При равенстве голосов голос Председателя Жюри является решающим.

13.4. Члены Жюри работают в рамках Конкурса на добровольной и безвозмездной основе.

13.5. Все рассматриваемые заявки оцениваются в баллах в соответствии с критериями оценки.

13.6. На основе рейтинга определяются победители.

14. Прочие условия.

14.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса материалы сохраняются за авторами. Организатор Конкурса оставляет за собой право распространять информацию об участниках Конкурса и их проекты по своему усмотрению. Авторы, направляя проекты на участие в Конкурсе, тем самым дают разрешение на их дальнейшее некоммерческое использование и распространение Организатором Конкурса.

14.2. Организатор Конкурса вправе не допустить проект к участию в конкурсе, если он противоречит морально-этическим нормам или не соответствует действующей нормативно-правовой базе по заявленной теме.

14.3. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских и иных смежных прав. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на указанные в заявке участника объекты, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. За нарушение участниками Конкурса чужих авторских прав Организатор конкурса ответственности не несет.

14.4. Организаторы не сообщают участникам Конкурса отдельные результаты оценок поступивших заявок и не сообщают поступившие от экспертов комментарии, а также не разглашают ход обсуждения на заседаниях Жюри Конкурса.

14.5. Присланные на Конкурс заявки не возвращаются.